

KONICA MINOLTA MISE SUR L'ENNOBLISSEMENT



A la toute fin juin, Konica Minolta avait réuni quelque quatre cents clients (deux cents chaque journée) dans ses locaux de Carrières-sur-Seine en banlieue parisienne. Cette fois, ils

n'étaient pas venus voir les ruches disposées sur le toit, mais les équipements de la firme japonaise et surtout l'offre MGI qui fait partie du groupe.

Bien sûr, à cet événement intitulé Creative Experience, il y avait surtout des reprographes mais aussi quelques imprimeurs d'étiquettes intéressés (nous gardons les noms pour nous !). Les clients référents présents (Reprocolor, Sostralib, De Rudder, 72/78, Realisaprint, Ciais, Copymedia) ont pu s'exprimer sur leur expérience des équipements et échanger avec leurs homologues en réflexion sur un futur investissement ou en recherche de partenaires pour de l'ennoblissement.

Les conférences et tables rondes animées par François Martin, décidément incontournable, ainsi que les stands de la dizaine de partenaires présents dont Artic Paper, SnapPress, Epson, Bee Buzziness, ont également suscité un vif intérêt tout au long des deux jours. Les agences de communication et donneurs d'ordre ont ainsi pu découvrir de nouvelles possibilités en matière de création avec l'ensemble des technologies présentées : réalité augmentée, imprimé luminescent avec oled intégré, couleurs métallisées, hologramme, vernis 3D...

MGI était très content des deux jours et a annoncé avoir signé trois machines ! L'événement a aussi été l'occasion de voir Régis Ruys sous ses nouvelles couleurs puisqu'il a rejoint Konica Minolta pour le secteur de l'ennoblissement.



+ D'INEO SUR
WWW.ETIQETPACK.COM