

La PME à suivre : L'imprimeur Reprocolor bascule vers la 3D

Lire plus tard Juin 2014 Partager Commenter



Les dirigeants de l'imprimerie ont sauté le pas de l'impression 3D qui leur ouvre de nouveaux marchés comme le prototypage.

Par **Nicole Buyse**

Publié le 13 juin 2014 à 9:51

L'imprimerie Reprocolor, à Hallennes-les-Haubourdin (Nord) vient de s'équiper d'une imprimante 3D polychrome. « Nous avons, en tant que prestataire, la machine la plus rapide du marché reproduisant des pièces en 3D d'un seul tenant sans aucune assemblage. Elle travaille à partir d'un fichier de modélisation ou d'un scan », explique Jean-Claude Pahaut, président de la société qu'il a créée en 1984. La machine américaine (3DSystem) fonctionne à base de poudre et reproduit 1cm à l'heure. La PME a ainsi sorti, en sept heures, quarante figurines représentant plusieurs séries de bustes couleur de toute l'équipe de foot de Valenciennes (VAF). Elle s'est aussi dotée d'un scanner 3D qui peut reproduire des silhouettes de personnes ou des objets. « Il peut s'agir d'objets à manipuler avec précaution comme dans le domaine archéologique », explique David Trinel, le directeur technique. La société a investi un total de 200.000 euros dans ces deux équipements, logiciels et formation compris. « Cela peut intéresser l'architecture pour des maquettes de bâtiment, le divertissement pour des figurines de jeux vidéo, le marketing pour du packaging ou encore l'industrie pour du prototypage », commente Jean-Claude Pahaut. Il en attend 10% de chiffre d'affaires en plus la première année et bien davantage à terme la demande étant encore naissante.

350 livres par jour

« Nous étudions déjà l'acquisition d'autres technologies 3D », ajoute David Trinel, qui pense notamment à l'impression à base de résine, par exemple pour faire des moules. La PME compte 90 salariés à travers 9 agences (Nord-Pas-de-Calais, Somme et Mame), dont la plus récente à Reims rachetée en octobre dernier, et totalise un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros en 2013. Reprocolor a toujours pris le parti de l'innovation. Première dans la région à faire des tirages de plan en grand format, puis des photocopies en couleur, elle est passée au numérique et à l'impression sur tissu ou encore des films plastique recouvrant voitures ou trains. En 2007, elle a ouvert « thebookedition.com » une plateforme d'auto-édition numérique pour les particuliers qui sort en moyenne 350 livres par jour.



À LA UNE



EN DIRECT - Covid : les écoles ferment pour trois semaines, les restrictions étendues à tout le territoire

DÉCRYPTAGE

Covid : de nouvelles restrictions qui mettent les entreprises sous tension